



Consultadoria, Sondagens e Estudos de Mercado, Lda.

Análise



Estudo sobre o Empreendedorismo em Portugal

1. Introdução

O estudo cuja síntese de resultados se apresenta neste documento foi realizado pela Netsonda.

O estudo teve por objectivo fundamental avaliar o empreendedorismo dos estudantes e dos pais de família utilizadores de *Internet* em Portugal.

2. Técnica de recolha de informação

A técnica de recolha de informação utilizada foi o inquérito *online* a utilizadores da *Internet* residentes em Portugal, com 17 e mais anos, registados na Netsonda. O contacto com os utilizadores seleccionados foi realizado através de mensagem de *e-mail*, fornecendo informação de âmbito geral (tema, tempo médio de resposta, remuneração associada e data limite de participação). O preenchimento do questionário foi realizado no *site* da Netsonda, através da conta pessoal do utilizador.

3. Universo

O universo do estudo consiste no total de estudantes e pais de família utilizadores da *Internet* inscritos na Netsonda.

4. Amostragem

Foram inquiridos 410 indivíduos, distribuídos por 2 *targets*: estudantes e pais de família. A quota teórica para cada *target* era de 200 inquiridos. Os inquiridos, dentro de cada *target*, foram seleccionados de entre o total de utilizadores da *Internet* inscritos na Netsonda através de amostragem aleatória simples.

5. Recolha de informação

A recolha de informação decorreu entre 25 de Abril e 5 de Maio de 2002.

O número de indivíduos seleccionados para responder ao inquérito, a amostra efectiva (respostas) e a respectiva taxa de resposta são apresentadas na Tabela 1.

Tabela 1. Mensagens enviadas, respostas e taxa de resposta

Mensagens enviadas	Respostas	Taxa de resposta
1000	410	41,0%

6. Caracterização dos Inquiridos

		Count	Col %
Sexo	Masculino	270	65,9%
	Feminino	140	34,1%
Total		410	100,0%

		Sexo				Total	
		Masculino		Feminino		Count	Col %
		Count	Col %	Count	Col %		
target	Dos 17 aos 25 anos	106	39,3%	94	67,1%	200	48,8%
	Mais de 35 anos	164	60,7%	46	32,9%	210	51,2%
Total		270	100,0%	140	100,0%	410	100,0%

7. Tabelas de frequências

1. Indique da lista em baixo a opção que melhor determina a sua expectativa de futuro profissional, no ano de 2012.													
		Empresário de sucesso, publicamente reconhecido, modelo de inspiração para a juventude			Director geral de grande multinacional		Quadro de responsabilidade de qualquer empresa pública ou privada		Vou ser um bom profissional		Não me preocupo com essas coisas	Outra	Total
target	Estudantes	Count	34	20	18	49	67	4	8	200			
		Row %	17,0%	10,0%	9,0%	24,5%	33,5%	2,0%	4,0%	100%			
	Pais de Família	Count	27	9	36	40	62	18	18	210			
		Row %	12,9%	4,3%	17,1%	19,0%	29,5%	8,6%	8,6%	100%			
Total	Count		61	29	54	89	129	22	26	410			
	Row %		14,9%	7,1%	13,2%	21,7%	31,5%	5,4%	6,3%	100%			

2. Qual das seguintes personalidades gostava de ser?									
		Bill Gates	Nelson Mandela	Luís Figo	Einstein	Jesus Cristo	Nenhum deles	Total	
target	Estudantes	Count	30	5	28	30	10	97	200
		Row %	15,0%	2,5%	14,0%	15,0%	5,0%	48,5%	100,0%
	Pais de Família	Count	54	9	17	27	5	98	210
		Row %	25,7%	4,3%	8,1%	12,9%	2,4%	46,7%	100,0%
Total	Count		84	14	45	57	15	195	410
	Row %		20,5%	3,4%	11,0%	13,9%	3,7%	47,6%	100,0%

3. Indique, das seguintes opções, aquela que mais lhe agrada.					
		Ter um contrato de trabalho numa empresa sólida, durante 5 a		Fundar uma empresa onde espera ganhar 100 contos por mês e t	
target	Estudantes	Count			Total
			124	76	200
		Row %	62,0%	38,0%	100,0%
	Pais de Família	Count	94	116	210
		Row %	44,8%	55,2%	100,0%
Total	Count		218	192	410
	Row %		53,2%	46,8%	100,0%

4. O que está disposto a fazer para ser rico daqui a 10 anos?														
		Nada		Não ter férias		Trabalhar 14 horas por dia		Adiar a constituição da minha família e/ou sacrificar vida familiar		Não ter telemóvel, não ter casa própria		Não quero ser rico		Total
target	Estudantes	Count												
			43	13	58	30	6	50	200					
		Row %	21,5%	6,5%	29,0%	15,0%	3,0%	25,0%	100,0%					
	Pais de Família	Count	55	12	88	10	1	44	210					
		Row %	26,2%	5,7%	41,9%	4,8%	,5%	21,0%	100,0%					
Total	Count		98	25	146	40	7	94	410					
	Row %		23,9%	6,1%	35,6%	9,8%	1,7%	22,9%	100,0%					

5. Indique da seguinte lista o seu protótipo de felicidade.

		Dar uma entrevista de capa no jornal Expresso sobre um grand	Estar com os seus amigos a ver o Sporting/Benfica, com frang	Ter 200 contos para gastar no Shopping das Amoreiras	Sobrevoar o deserto da Namíbia de Balão	Poder ir todos os anos passar 15 dias ao Algarve	Ser dono de uma cadeia de lojas com o seu nome	Outro	Total	
target	Estudantes	Count	9	35	5	33	10	24	84	200
		Row %	4,5%	17,5%	2,5%	16,5%	5,0%	12,0%	42,0%	100,0%
	Pais de Família	Count	6	20	7	24	14	44	95	210
		Row %	2,9%	9,5%	3,3%	11,4%	6,7%	21,0%	45,2%	100,0%
Total		Count	15	55	12	57	24	68	179	410
		Row %	3,7%	13,4%	2,9%	13,9%	5,9%	16,6%	43,7%	100,0%

6. O seu tio da província deixou-lhe 100.000 contos. O que vai fazer com o dinheiro?

			Meter no banco, num depósito a prazo, com uma taxa de 3,5%	Jogar na bolsa	Montar finalmente o seu próprio negócio	Comprar uma casa e um carro	Outra	Total
target	Estudantes	Count	25	9	84	52	30	200
		Row %	12,5%	4,5%	42,0%	26,0%	15,0%	100,0%
	Pais de Família	Count	20	9	112	31	38	210
		Row %	9,5%	4,3%	53,3%	14,8%	18,1%	100,0%
Total		Count	45	18	196	83	68	410
		Row %	11,0%	4,4%	47,8%	20,2%	16,6%	100,0%

7. Há alguma coisa que queira ter e julgue impossível?					
			Sim	Não	Total
target	Estudantes	Count	126	74	200
		Row %	63,0%	37,0%	100,0%
	Pais de Família	Count	145	65	210
		Row %	69,0%	31,0%	100,0%
Total	Count		271	139	410
	Row %		66,1%	33,9%	100,0%

8. Acha que os empresários de sucesso são mais felizes do que as pessoas que não são empresárias?					
			Sim	Não	Total
target	Estudantes	Count	23	177	200
		Row %	11,5%	88,5%	100,0%
	Pais de Família	Count	42	168	210
		Row %	20,0%	80,0%	100,0%
Total	Count		65	345	410
	Row %		15,9%	84,1%	100,0%

9. Utilizando uma escala de 1 a 10, em que 1 é nota mais baixa e 10 a mais elevada, avalie a importância das seguintes características na sua vida diária:

	Mean	Std Deviation
9.1. Saúde	9,52	1,11
9.2. Ter um emprego seguro	7,85	1,91
9.3. Ter tempo para viajar	6,40	2,09
9.4. Ter pinta	4,08	2,45
9.5. Telemóvel moderno	3,24	2,12
9.6. Um carro bom	5,20	2,23
9.7. Sexo	7,55	2,06
9.8. Estar com a família e amigos	8,90	1,51
9.9. Ser e andar elegante	5,94	2,40